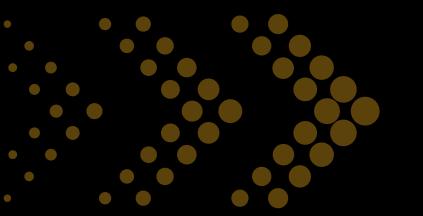




iBest!
O maior prêmio do Brasil

Desde 1997 é o prêmio
que reconhece o melhor
do digital no Brasil



Termômetro das tendências e
das grandes ideias que estão
**moldando o futuro do
universo online**



Site

premioibest.com

+26 milhões
visitantes únicos no site em 2025

1,3 milhão
seguidores



+36 milhões
visitantes únicos no Instagram em 2025

48 mil
seguidores



24 mil
seguidores



27 mil
inscritos



Evento de premiação

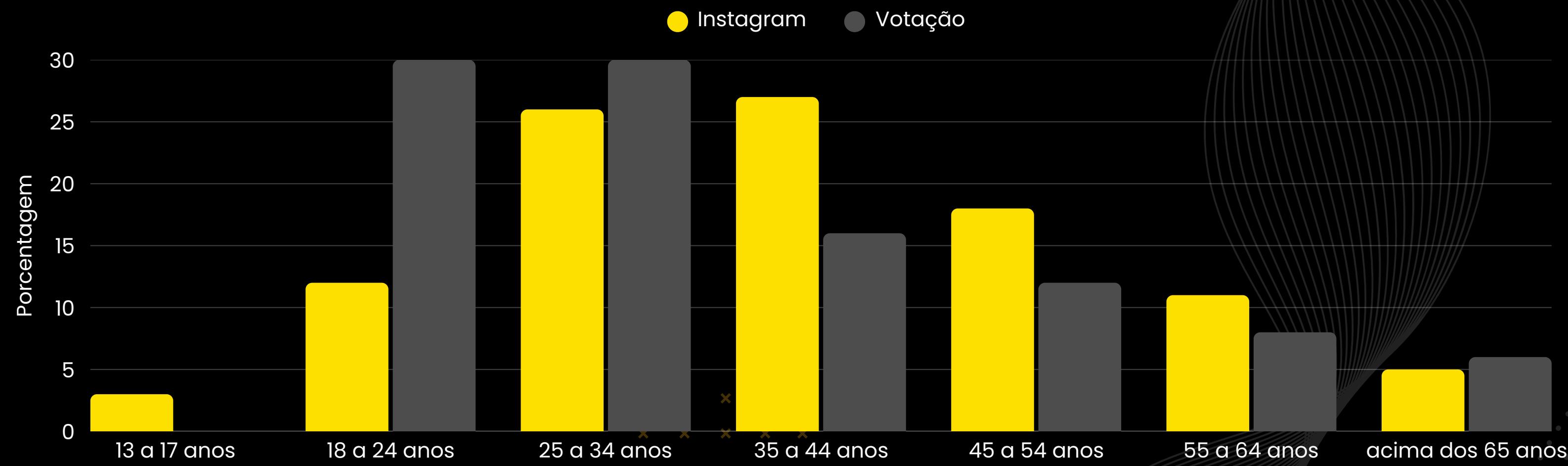
+50% de todos os finalistas Top3 brasileiros presentes na cerimônia



Falamos com uma audiência multigeracional



Feminino 68% no Instagram **59% NA VOTAÇÃO**
Masculino 32% no Instagram **41% NA VOTAÇÃO**



Os números são gigantes e o reconhecimento só cresce

77 MILHÕES
DE IMPACTOS EM TODAS AS ENTREGAS DO PROJETO

O iBest é celebrado pelos mais relevantes nomes do mercado



e pauta o assunto dos maiores veículos de comunicação do país



A dinâmica do Prêmio

A premiação é **anual e gratuita** para concorrentes e votantes.

Dividida em 5 fases, é composta por um **júri técnico (Academia iBest)** e **voto popular**, além de utilizar um **algoritmo próprio** para mensurar a relevância dos perfis participantes em seus sites, apps e redes sociais, levando em consideração métricas como alcance, engajamento, crescimento e profundidade dos conteúdos.



FASE SELEÇÃO

Quando dezenas de milhares dos maiores canais e influenciadores do Brasil competem para se tornarem finalistas do iBest



FASE TOP3

Os Top3 de cada categoria se encontram na votação final



FASE TOP20

Divulgação dos 20 melhores do Brasil em mais de 100 categorias



PREMIAÇÃO

Maior encontro nacional de influenciadores, canais digitais e creators do Brasil



FASE TOP10

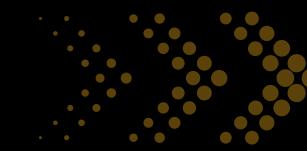
10 melhores do Brasil competem pelo voto popular em cada categoria.



O evento da premiação



2 dias de cerimônia
com transmissão
por streaming



+100 categorias
premiadas

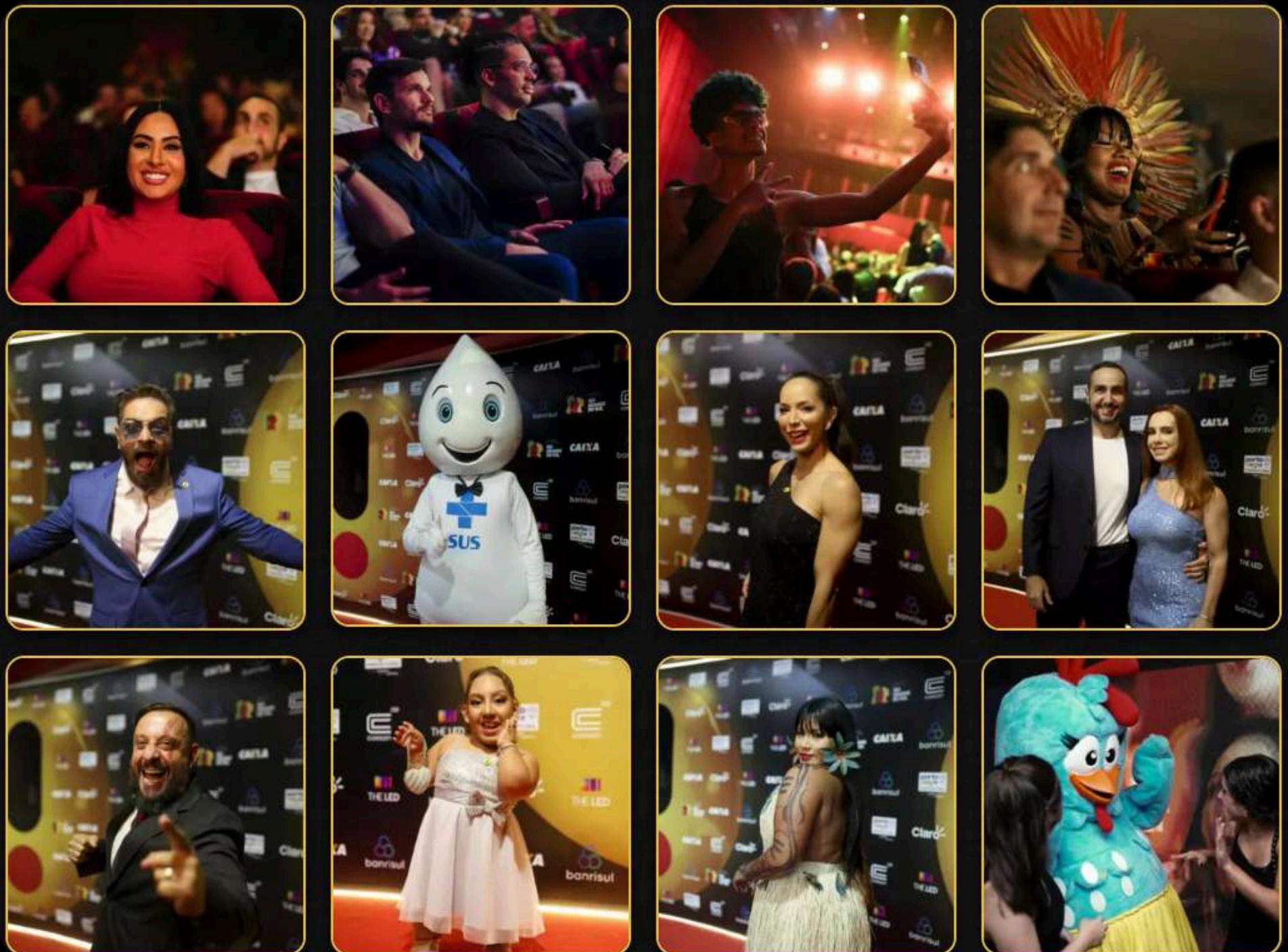


**+300 influenciadores,
creators e personalidades
presentes**

*que divulgam e trazem
engajamento para o Prêmio e seus
patrocinadores*



+2 mil campanhas
espontâneas
nas redes sociais



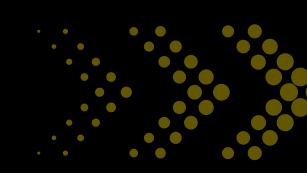
**POR QUE FAZ
SENTIDO PARA
A SUA MARCA
SE ATRELAR A
ESTE PROJETO?**

Posicione sua marca ao lado
de um **prêmio mundialmente
reconhecido e respeitado**

Seja visto o ano todo! O iBest é um
movimento digital que dura meses e
vai muito além do dia da cerimônia

Patrocine com alcance
potencializado por quem
cria as tendências do digital





Quem esteve conosco em 2024

CAIXA



banrisul

aegea



Claro-



GOVERNO
DO ESTADO
**RIO
GRANDE
DO SUL**



porto
alegre
PREFEITURA



COMO A SUA
MARCA
PARTICIPA DO
PRÊMIO?



Entregas digitais

Da fase de seleção ao anúncio dos vencedores, a sua marca pode participar de todas as etapas de votação

+ DE 26 MILHÕES DE VOTANTES NO PRÊMIO

Call to action da marca

(banner de mídia) no recibo de votação



A marca passa a ser dona de uma categoria, se posicionando como líder de um segmento, sendo esta mensagem replicado em posts pelos maiores do digital no Brasil.

20 MIL PUBLICAÇÕES AO LONGO DE TODO O PROJETO

Logo da marca nos posts, stories e vídeos de divulgação do Prêmio, de anúncio dos vencedores de todas as etapas e da cobertura pós-cerimônia



Entregas físicas

Sua marca estará presente nos dois dias de evento (coquetel e cerimônia) e também no troféu que cada um dos 350 vencedores e Top3 levarão para casa.



**Logo da marca
no troféu**

Entrega de troféu no palco
por representante da marca



Entregas de alto impacto nos dias do evento



Backdrop



Vídeo institucional
da marca no palco
da cerimônia

**Esquete ou
apresentação**
do patrocinador
na cerimônia



Oportunidades de ativação



1º DIA
ENCONTRO DOS FINALISTAS



2º DIA
CERIMÔNIA DE PREMIAÇÃO



Sua marca ainda pode se
**APROPRIAR DE UMA
CATEGORIA ESPECÍFICA**
adquirindo a Cota Setor



Uma forma estratégica de se posicionar
como **referência no seu segmento** a
partir da associação com o maior
Prêmio do Brasil e com os
influenciadores que definem tendências

Naming Right
da categoria

Entrega de prêmio por
representante da marca

Entrega de sample para
participantes no coquetel
e na cerimônia



Categorias 2025

- Ações Sociais
- Agência de Influenciadores
- Apresentadores de TV/Streaming
- Arquitetura e Decoração
- Atleta Influenciador
- Bancos Digitais
- Beleza
- Brand Persona
- Canais e grupos de Humor
- Canal Automotivo e de Transportes
- Canal de Agronegócio
- Canal de Cinema, TV e Streaming
- Canal de Culinária e Gastronomia
- Canal de Economia e Negócios
- Canal de Educação
- Canal de Esportes
- Canal de Investimentos
- Canal de Opinião
- Canal de Política
- Canal de Tecnologia
- Canal Infantil
- Celebridades e Fofocas
- Ciências
- Comportamento
- Conteúdo de Games
- Creator do Ano
- Cultura e Artes
- Curiosidades
- Desenvolvimento Pessoal
- Diversidade e Inclusão
- DIY, Faça Você Mesmo
- E-commerce e Superapps
- Empresas do Agronegócio
- Estrela Digital
- Família
- Fandom Brasil
- Fandom de Música
- Fitness e Wellness
- Futebolista Influenciadora
- Futebolista Influenciador
- Gamer Influenciador
- Governo Estadual
- Governo Federal
- Governo Municipal
- Humorista do ano
- Ilustração e Animação
- Influenciador Acre
- Influenciador Agro
- Influenciador Alagoas
- Influenciador Amapá
- Influenciador Amazonas
- Influenciador Automotivo e de Transportes
- Influenciador Bahia
- Influenciador Brasília
- Influenciador Ceará
- Influenciador da Música
- Influenciador da Saúde
- Influenciador de Cinema, Tv e Streaming
- Influenciador de Culinária e Gastronomia
- Influenciador de Economia e Negócios
- Influenciador de Educação
- Influenciador de Esportes
- Influenciador de Investimentos
- Influenciador de Marketing Digital
- Influenciador de Opinião
- Influenciador de Política
- Influenciador de Religião
- Influenciador de RH
- Influenciador de Solidariedade
- Influenciador de Tecnologia e Inovação
- Influenciador Espírito Santo
- Influenciador Goiás
- Influenciador Infantil
- Influenciador Linkedin
- Influenciador Maranhão
- Influenciador Mato Grosso
- Influenciador Mato Grosso do Sul
- Influenciador Minas Gerais
- Influenciador Pará
- Influenciador Paraíba
- Influenciador Paraná
- Influenciador Pernambuco
- Influenciador Piauí
- Influenciador Rio de Janeiro
- Influenciador Rio Grande do Norte
- Influenciador Rio Grande do Sul
- Influenciador Rondônia
- Influenciador Roraima
- Influenciador Santa Catarina
- Influenciador São Paulo
- Influenciador Sergipe
- Influenciador Tocantins
- Influenciador Tuiteiro
- Instagrammer do Ano
- Instagrammer Revelação
- Jornalista Influenciador
- LGBTQIA+
- Líderes do Marketing
- Meio Ambiente e Sustentabilidade
- Moda
- Notícias e Jornalismo
- Pets
- Podcast
- Protagonista Influenciador
- Publicitário Digital
- Reality Star
- Religiões e Crenças
- Revelação Digital em Beleza
- Revelação Digital em Humor
- Stand-up
- Streamer Influenciador
- Tiktoker do Ano
- Tiktoker Revelação
- Times de Futebol
- Viagem e Turismo
- Videocast
- Youtuber do Ano
- Youtuber Revelação





OPORTUNIDADES COMERCIAIS

COTA	INVESTIMENTO TOTAL	IMPACTOS ESTIMADOS NAS PLATAFORMAS IBEST
MASTER	R\$ 2 MILHÕES	758 MILHÕES
SETOR	R\$ 500 MIL - 1 MILHÃO	85 MILHÕES

Detalhamento das Entregas

2026

MASTER



FASE SELEÇÃO [ABRIL A JUNHO]

- Assinatura da marca como patrocinador em post no Instagram do iBest [1.652 posts]
- Super banner na home do site iBest [500x180 pixels]

- A marca presente em toda a jornada de comunicação do iBest, e em todas as categorias do prêmio
- RELEASE DE IMPRENSA
- 3 Posts exclusivos do patrocinador no Instagram do iBest

FASE TOP20 [JULHO A AGOSTO]

- Assinatura da marca como patrocinador em post no Instagram do iBest [4.956 posts]
- 2 Posts exclusivos do patrocinador no Instagram do iBest

- A marca presente em toda a jornada de comunicação do iBest, e em todas as categorias do prêmio
- RELEASE DE IMPRENSA
- Super banner na home do site iBest [500x180 pixels]

FASE TOP10 [AGOSTO A OUTUBRO]

- Assinatura da marca como patrocinador em post no Instagram do iBest [4.248 posts]
- Assinatura da marca como patrocinador em vídeo no Instagram do iBest [236 vídeos]
- 2 Posts exclusivos do patrocinador no Instagram do iBest

- A marca presente em toda a jornada de comunicação do iBest, e em todas as categorias do prêmio
- RELEASE DE IMPRENSA
- Super banner na home do site iBest [500x180 pixels]

FASE TOP 3 [NOVEMBRO A JANEIRO]

- Assinatura da marca como patrocinador em post no Instagram do iBest [2.832 posts]
- Assinatura da marca como patrocinador em vídeo no Instagram do iBest [236 vídeos]

- A marca presente em toda a jornada de comunicação do iBest, e em todas as categorias do prêmio
- RELEASE DE IMPRENSA
- Super banner na home do site iBest [500x180 pixels]
- 3 Posts exclusivos do patrocinador no Instagram do iBest

FASE VENCEDORES [MARÇO]

- Assinatura da marca como patrocinador em post no Instagram do iBest [236 posts]
- Assinatura da marca como patrocinador em vídeo no Instagram do iBest [236 vídeos]
- 2 Post exclusivo do patrocinador no Instagram do iBest

- A marca presente em toda a jornada de comunicação do iBest, e em todas as categorias do prêmio
- RELEASE DE IMPRENSA
- Super banner na home do site iBest [500x180 pixels]

EVENTOS DE PREMIAÇÃO [MARÇO]

- Logo no troféu da categoria [500 troféus]
- Logo no backdrop do tapete vermelho
- 10 Convites para a Cerimônia iBest
- Video institucional de 1 minuto na Cerimônia iBest
- Entrega de prêmio por representante oficial no dia da Cerimônia iBest
- Direito de apresentar categoria(s) por seu representante

- A marca presente em toda a jornada de comunicação do iBest, e em todas as categorias do prêmio
- RELEASE DE IMPRENSA
- Direito a ativação de Marca no local da Cerimônia

BÔNUS

- Assinatura da marca como patrocinador em posts nas demais redes sociais do iBest [34.810 posts]
- Assinatura da marca como patrocinador em vídeos nas demais redes sociais do iBest [2.124 vídeos]
- Entrega de sample para participantes do coquetel e da Cerimônia iBest
- 1 fala de representante oficial no dia do coquetel com os finalistas
- Video institucional de 1minutos no telão no dia do coquetel com os finalistas
- 10 Convites para o dia do Coquetel com os finalistas
- Logo da marca no backdrop do encontro dos finalistas [Coquetel]



- Direito a ativação de marca no encontro dos finalistas [Coquetel]
- Visibilidade da marca no topo da votação online
- Presença no quadro de patrocinadores oficial do evento no site institucional e em todas as mídias em que este quadro for apresentado

Quantificação das entregas 2026

MASTER

FASE	FORMATO	DIMENSÃO	QTD	FASE	FORMATO	DIMENSÃO	QTD
SELEÇÃO	Assinatura da marca como patrocinador em post no Instagram do iBest	FEED E STORY	1.652 posts	VENCEDORES	Assinatura da marca como patrocinador em post no Instagram do iBest	FEED E STORY	236 posts
	Super banner na home do site iBest	500x180 pixels	50 dias		Assinatura da marca como patrocinador em vídeo no Instagram do iBest	FEED E STORY	236 vídeos
TOP20	Assinatura da marca como patrocinador em post no Instagram do iBest	FEED E STORY	4.956 posts	EVENTOS DE PREMIAÇÃO	LOGO NO BACKDROP TAPETE VERMELHO DA CERIMÔNIA E PRE-CERIMÔNIA	<input checked="" type="checkbox"/>	1
	Assinatura da marca como patrocinador em post no Instagram do iBest	FEED E STORY	4.248 posts		FILME PUBLICITÁRIO DURANTE CERIMÔNIA	<input checked="" type="checkbox"/>	1
TOP10	Assinatura da marca como patrocinador em vídeo no Instagram do iBest	FEED E STORY	236 vídeos	EVENTOS DE PREMIAÇÃO	APRESENTAÇÃO DE PRÊMIO POR REPRESENTANTE DA MARCA	<input checked="" type="checkbox"/>	1
	Super banner na home do site iBest	500x180 pixels	60 dias		MARCA DO PATROCIINADOR COMO OFERECEDOR DOS TROFÉUS	<input checked="" type="checkbox"/>	1
	Assinatura da marca como patrocinador em post no Instagram do iBest	FEED E STORY	2.832 posts	EVENTOS DE PREMIAÇÃO	ESPAÇO ATIVAÇÃO DURANTE A CERIMÔNIA	<input checked="" type="checkbox"/>	1
TOP 3	Assinatura da marca como patrocinador em vídeo no Instagram do iBest	FEED E STORY	236 vídeos		CONVITES PARA CERIMÔNIA	<input checked="" type="checkbox"/>	10 convites
	Super banner na home do site iBest	500x180 pixels	40 dias				

Detalhamento das Entregas

2026

SECTOR



FASE SELEÇÃO [ABRIL A JUNHO]

- Assinatura da marca como patrocinador em post no Instagram do iBest (26 posts)
- 3 Posts exclusivos do patrocinador no Instagram do iBest

- Banner publicitário no recibo de votação da categoria patrocinada
- Release de Imprensa
- Naming Rights da Categoria - Assinatura da categoria com exclusividade

FASE TOP20 [JULHO A AGOSTO]

- Assinatura da marca como patrocinador em post no Instagram do iBest (42 posts)
- 2 Posts exclusivos do patrocinador no Instagram do iBest

- Release de Imprensa
- Naming Rights da Categoria - Assinatura da categoria com exclusividade

FASE TOP10 [AGOSTO A OUTUBRO]

- Assinatura da marca como patrocinador em post no Instagram do iBest (36 posts)
- Assinatura da marca como patrocinador em vídeo no Instagram do iBest (2 vídeos)
- 2 Posts exclusivos do patrocinador no Instagram do iBest

- Banner publicitário no recibo de votação da categoria patrocinada
- Release de Imprensa
- Naming Rights da Categoria - Assinatura da categoria com exclusividade

FASE TOP 3 [NOVEMBRO A JANEIRO]

- Assinatura da marca como patrocinador em post no Instagram do iBest (24 posts)
- Assinatura da marca como patrocinador em vídeo no Instagram do iBest (2 vídeos)
- 3 Posts exclusivos do patrocinador no Instagram do iBest

- Banner publicitário no recibo de votação da categoria patrocinada
- Release de Imprensa
- Naming Rights da Categoria - Assinatura da categoria com exclusividade

FASE VENCEDORES [MARÇO]

- Assinatura da marca como patrocinador em post no Instagram do iBest (2 posts)
- Assinatura da marca como patrocinador em vídeo no Instagram do iBest (2 vídeos)
- 2 Posts exclusivos do patrocinador no Instagram do iBest

- Release de Imprensa
- Naming Rights da Categoria - Assinatura da categoria com exclusividade

EVENTOS DE PREMIAÇÃO [MARÇO]

- Logo no troféu da categoria escolhida
- Logo no backdrop do tapete vermelho
- Direito de apresentar categoria(s) por seu representante
- Release de Imprensa

- 10 Convites para a Cerimônia iBest
- Video institucional de 1 minuto na Cerimônia iBest
- Entrega de prêmio por representante oficial no dia da Cerimônia iBest
- Naming Rights da Categoria - Assinatura da categoria com exclusividade

BÔNUS

- Assinatura da marca como patrocinador em posts nas demais redes sociais do iBest (339 posts)
- Assinatura da marca como patrocinador em vídeos nas demais redes sociais do iBest (18 vídeos)
- Entrega de sample para participantes do coquetel e da Cerimônia iBest X X
- Video institucional de 1minutos no telão no dia do coquetel com os finalistas
- 10 Convites para o dia do Coquetel com os finalistas
- Logo da marca no backdrop do encontro dos finalistas (Coquetel)
- Repost dos criadores (com garantia de alto engajamento)

- Direito a ativação de marca no encontro dos finalistas (Coquetel)
- Visibilidade da marca no topo da votação online
- Presença no quadro de patrocinadores oficial do evento no site institucional e em todas as mídias em que este quadro for apresentado
- Direito a usar a chancela de Sector Rights, Patrocinador do Prêmio

Quantificação das entregas 2026 SECTOR

FASE	FORMATO	DIMENSÃO	QTD	FASE	FORMATO	DIMENSÃO	QTD
SELEÇÃO	Assinatura da marca como patrocinador em posts nas redes sociais	FEED E STORY	26 posts	TOP 3	Assinatura da marca como patrocinador em posts nas redes sociais	FEED E STORY	24 posts
	Banner publicitário no recibo de votação da categoria patrocinada	900x600 pixels	50 dias		Assinatura da marca como patrocinador em vídeos nas redes sociais	FEED E STORY	2 vídeos
TOP20	Assinatura da marca como patrocinador em posts nas redes sociais	FEED E STORY	42 posts	VENCEDORES	Banner publicitário no recibo de votação da categoria patrocinada	900x600 px	40 dias
	Assinatura da marca como patrocinador em posts nas redes sociais	FEED E STORY	36 posts		Assinatura da marca como patrocinador em posts nas redes sociais	FEED E STORY	2 posts
TOP10	Assinatura da marca como patrocinador em vídeos nas redes sociais	FEED E STORY	2 vídeos	EVENTOS DE PREMIAÇÃO	Assinatura da marca como patrocinador em vídeos nas redes sociais	FEED E STORY	2 vídeos
	Banner publicitário no recibo de votação da categoria patrocinada	900x600 pixels	60 dias		LOGO NO BACKDROP TAPETE VERMELHO DA CERIMÔNIA E PRE-CERIMÔNIA	<input checked="" type="checkbox"/>	1
	Assinatura da marca como patrocinador em posts nas redes sociais	FEED E STORY	60 dias		FILME PUBLICITÁRIO DURANTE CERIMÔNIA	<input checked="" type="checkbox"/>	1
TOP5	Assinatura da marca como patrocinador em posts nas redes sociais	FEED E STORY	50 posts		APRESENTAÇÃO DE PRÊMIO POR REPRESENTANTE DA MARCA	<input checked="" type="checkbox"/>	1
	Assinatura da marca como patrocinador em vídeos nas redes sociais	FEED E STORY	10 vídeos		MARCA DO PATROGINADOR COMO OFERECEDOR DOS TROFÉUS	<input checked="" type="checkbox"/>	1
	Banner publicitário no recibo de votação da categoria patrocinada	900x600 pixels	60 dias		ESPAÇO ATIVAÇÃO DURANTE A CERIMÔNIA	<input checked="" type="checkbox"/>	1
	Assinatura da marca como patrocinador em posts nas redes sociais	FEED E STORY	40 posts		CONVITES PARA CERIMÔNIA	<input checked="" type="checkbox"/>	10 convites
	Assinatura da marca como patrocinador em vídeos nas redes sociais	FEED E STORY	10 vídeos		LOGO NO BACKDROP TAPETE VERMELHO DA CERIMÔNIA E PRE-CERIMÔNIA	<input checked="" type="checkbox"/>	1
	Banner publicitário no recibo de votação da categoria patrocinada	900x600 pixels	60 dias		FILME PUBLICITÁRIO DURANTE CERIMÔNIA	<input checked="" type="checkbox"/>	1